

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021 – 2024



EJE 3: SAN NICOLÁS PRODUCTIVO Y PRÓSPERO

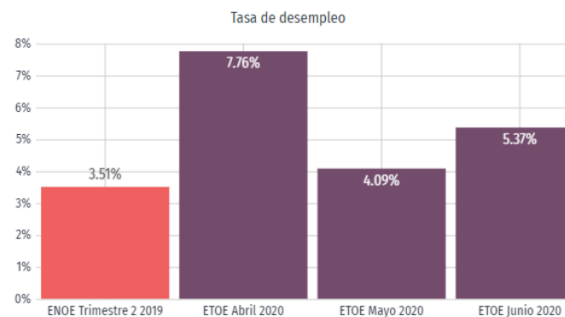
DIAGNÓSTICO

CRECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL

El impacto de la pandemia por COVID - 19, en el área económica, representa un gran reto para los municipios del Estado de Nuevo León. El desempleo y la dificultad para reactivar la economía durante los últimos dos años refleja en el sector económico un estimado de 1'873, 564 empresas afectadas en el país, lo que representa el 86.6% según la ECOVID-IE8 en su segunda edición, lo que significa casi 7 puntos porcentuales menos con respecto a la primera edición en la que 93.2% fueron afectadas. Entre los tipos de afectaciones identificados en el sector económico, la más notoria fue la disminución de ingresos con un 79.2%, que corresponde a 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal registrados en los Censos Económicos 2019. En la primera edición se habían registrado que el 85.1% de las empresas habían reportado este tipo de daño. De los 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal registrados en los Censos Económicos 2019, el 99.8% pertenecen al conjunto de establecimientos micro, pequeños y medianos. A tan solo 17 meses de concluido el levantamiento censal, el Estudio sobre Demografía de los Negocios 2020 estima que, de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos sobrevivieron 3.9 millones, es decir, el 79.19%, poco más de un millón. Esto se traduce a que el 20.81% de empresas, asociaciones o negocios cerraron sus puertas definitivamente. Por otro lado, surgieron 619 mil 443 establecimientos que representan el 12.75% de la población de negocios del país.

Gráfica 7 Tasa de Desempleo en México

Gráfica 7 Tasa de Desempleo en México



Fuente: INEGI

Aunado a esto, la desocupación laboral es un factor urgente que requiere ser afrontado de inmediato. El desempleo ha aumentado como consecuencia de la pandemia, sin embargo, es una realidad económica, social que existe desde tiempo atrás con mayor incidencia en la población juvenil. Muchos jóvenes se dedican a un trabajo poco remunerado, precario o informal de acuerdo con lo reportado por las Naciones Unidas en el año 2020. Sin embargo, desde tiempo anterior se ha detectado estadísticamente que los jóvenes tienen tres veces más probabilidades de estar desempleados que los adultos, con una tasa global de

desempleo juvenil del 13% en 2017. El desempleo Juvenil es una política urbana que demanda latente en el municipio por lo que es prioritario desarrollar y adquirir iniciativas sobre empleos decentes para los jóvenes

“En la actualidad, dos de cada cinco jóvenes en edad de trabajar o están desempleados o tienen empleo, pero no ganan lo suficiente para escapar de la pobreza. La trampa de la pobreza de los trabajadores afecta a tantos como 169 millones de jóvenes. En los países de bajos ingresos, la situación es aún peor, nueve de cada diez jóvenes siguen ocupando un empleo informal, que es esporádico, mal remunerado y no está protegido por la ley” Guy Ryder, director general de la OIT. La tasa de desempleo del Estado de Nuevo León nos muestra un panorama actualizado de cómo esta problemática ha aumentado del 2019 al 2020 Es por ello que durante los próximos años enfocaremos nuestra política de fomento económico al espíritu emprendedor, el empleo y el autoempleo. A pesar de todo lo anterior, de acuerdo con el Índice de Ciudades Prósperas (CPI) publicado en el 2018 por ONUHábitat, en su apartado de Productividad, San Nicolás tuvo una evaluación de 65.89, lo que representa que la proporción de la población que se encuentra desocupada, respecto a la población económicamente activa el índice es bajo.

Gráfica 8 Población de 12 años y más económicamente activa



Fuente: INEGI Censo 2020

San Nicolás es una ciudad con un gran potencial para desarrollar el crecimiento económico, por esta razón uno de los objetivos principales del gobierno es incentivar al consumo local y promover el turismo en nuestro municipio, para ello nos hemos enfocado en innovar nuestras estrategias para generar mayor crecimiento económico local mediante el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Durante el segundo trimestre del 2021 se registraron 79,443 visitantes al municipio, mientras que en el mismo semestre del 2020 fueron 66,283 visitantes, lo que representa un total de 121,013 visitantes durante el año completo. Así mismo, según cifras de la Asociación Mexicana de Comercio Online (AMIVO), a partir del año 2020 se detonó un incremento del 94% en negocios en línea, comparándolo con el 2019. A través de la Incubadora de Negocios, promovida por el INPLADEM, se fomenta el apoyo a las MI Pymes y a la comunidad emprendedora nicolaíta para que puedan desarrollar sus ideas innovadoras y proyectos de empresas o microempresas. El programa consiste en recibir apoyos de la incubadora sin costo alguno de manera compartida durante un periodo de tres meses, esto permitirá que se formen y evolucionen empresas locales para que el consumo de los Nicolaítas se realice en su localidad y de esta

manera disminuyan las fugas de ingresos. Por otro lado, hemos fomentado el empleo: promoviendo eventos como la “Feria del Empleo” que cada año crea oportunidades para los ciudadanos interesados. Cerca del 80% de los solicitantes han logrado adquirir trabajo por este medio. En complemento con esta estrategia, el municipio cuenta con una bolsa de empleo, la cual consiste en una plataforma digital desde la cual los ciudadanos pueden registrarse cuando se encuentran en busca de oportunidades laborales. Mediante esta plataforma se ha logrado colocar en un empleo aproximadamente del 15% al 25% de los ciudadanos que han aplicado a alguna vacante. Durante muchos años hemos enfocado nuestro esfuerzo en alcanzar y englobar distintos medios para que la población nicolaíta encuentre la forma de salir adelante, es por ello que buscamos opciones tangentes que coadyuven y guíen a la ciudadanía a lograr sus objetivos particulares con la generación de ingresos suficientes para ello. Por este motivo, sin dejar fuera la opción del autoempleo, promovemos el programa clúster en el que se comparte con los beneficiarios, el conocimiento técnico y de oficios proporcionando las herramientas necesarias en distintas áreas de oportunidad como lo son: costura, diseño de imagen, repostería, spa, aplicación de uñas, barbería, tecnologías de la información y computación. En esfuerzos por promover el consumo local y el turismo, año con año se lleva a cabo el evento “Premio Restaurantero” en la ciudad, con lo que buscamos incentivar a más emprendedores a invertir en el giro alimenticio y a los ciudadanos a colaborar con nosotros en la economía al consumir lo que se produce en nuestro municipio. Mediante este programa, hemos logrado identificar 600 restaurantes en nuestro ayuntamiento. Como resultado, de acuerdo con el diagnóstico obtenido en la Visión 2030 de San Nicolás, ONU-Hábitat, el municipio integra el 8.9% de las actividades económicas del estado de Nuevo León, siendo el comercio el representante de la principal actividad económica con 32.3% del total, seguida de la industria de la transformación con 30.6% y los servicios con 19.3%. San Nicolás es un municipio con gran infraestructura industrial por lo que es un competente productor, es así como destacan sus ventas internacionales de Alambres y Cables Eléctricos (US\$1.76MM), Productos Laminados de Hierro o Acero sin Alear (US\$223M) y Cuentarrevoluciones, Contadores de Producción, Taxímetros y Similares (US\$108M), contando como principal destino de exportación a Estados Unidos, seguido por Nicaragua y Guatemala⁹. Todo ello nos indica que debemos continuar la línea estratégica que hasta ahora hemos implementado e incrementar esfuerzos creando nuevos e innovadores objetivos que beneficien y mejoren la calidad de vida de los nicolaítas mediante el impulso de la economía. Por esta razón hemos decidido incluir en este Plan las estrategias que ayuden a estimular la creación de nuevos negocios, buscar la formalización de emprendedores, promover la creación de nuevos proyectos mediante programas crediticios, fomentar la incubación de los proyectos de manera integral, detonar las zonas comerciales, promocionar negocios y marcas locales y crear eventos en dónde puedan relacionarse tanto los nuevos emprendedores como los consolidados para que compartan su experiencia y conocimiento al mismo tiempo que obtiene apoyo por medio de los programas que integraremos.

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCIÓN

PROGRAMA 6. CRECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL

Objetivo: Activar una economía local sostenible e inclusiva que promueva el emprendimiento, la actividad turística y el trabajo decente para todos propiciando el desarrollo económico activo, productivo y seguro

ID	ESTRATEGIAS	Línea de Acción
6.1.1	1. Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MI Pymes, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales.	Promocionar e incentivar el consumo local nicolaíta
6.1.2		Ofrecer talleres y cursos que desarrollen las capacidades y habilidades técnicas para fortalecer las competencias laborales
6.1.3		Potenciar las relaciones y apoyos a los emprendedores locales y trabajadores de la economía formal e informal
6.1.4		Apoyar y estimular la creación de nuevos negocios buscando la formalización de los emprendedores
6.1.5		Brindar alternativas de empleo dando acceso a los nicolaítas a medios que ofrecen oportunidades de trabajo
6.2.1	2. Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales	Generar información estadística y geográfica que ayude a la planeación y toma de decisiones
6.2.2		Crear vínculos estratégicos que ayuden a generar productividad
6.2.3		Promocionar la participación ciudadana en el desarrollo económico local